

歌尔股份有限公司

Goertek Inc.

Goertek®

二〇一七年度企业社会责任报告

证券简称：歌尔股份

证券代码：002241

二〇一八年三月二十九日

关于本报告

本报告为歌尔股份有限公司（以下简称“歌尔”、“公司”、“我们”）第 8 份社会责任报告，报告时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。报告使用数据来自歌尔股份有限公司 2017 年报、歌尔的正式文件及统计报告。

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》，重点从企业社会责任战略、公司治理及改善绩效方面阐述。

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，如需在线浏览或获取报告电子版，请登录歌尔股份有限公司网站：www.goertek.com。

1 公司概况

歌尔成立于 2001 年，2008 年 5 月 22 日 A 股成功上市，是国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新企业。公司主营业务为电声器件业务和电子配件业务。公司电声器件业务主要产品为微型麦克风、微型扬声器、扬声器模组、天线模组、有线耳机、无线耳机、MEMS 传感器及其他电子元器件等，公司电子配件业务主要为智能音响产品、智能家用电子游戏机配件产品、智能可穿戴电子产品、虚拟现实/增强现实产品、工业自动化产品等，产品广泛应用于以智能手机、智能平板电脑、智能家用电子游戏机、智能可穿戴电子产品等为代表的消费电子领域。

自成立以来，歌尔生产经营状况良好，业绩快速增长，市场份额不断提高。报告期内，公司实现营业收入 2,553,673.06 万元，同比增长 32.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 213,922.62 万元，同比增长 29.53%；公司营业成本 1,991,718.39 万元，同比增长 33.06%。近年来，公司不断加大自主研发投入，公司产品技术水平不断提高，相关解决方案得到客户的充分认可，公司在微型麦克风、高端虚拟现实产品、微型扬声器、耳机产品、智能可穿戴电子产品、智能家用电子游戏机配件产品、MEMS 传感器等领域占据市场领先地位。公司积极开拓国际、国内市场，与众多国际上知名大客户如：亚马逊、微软、索尼、华为等公司都建立了良好的合作关系。

- 使命

科技创造健康·美

- 愿景

成为受尊敬的全球一流企业

- 核心价值观

诚信 务实 开拓 合作

自创立，歌尔就是一家有技术背景、坚持科学管理、有着远大梦想的公司。

使命表明了公司存在的意义、责任和价值所在，公司以科技为基础，为客户/用户、员工、伙伴及社会提供健康与美的产品和体验，持续创造未来的健康、美，希望通过生产与健康相关的科技产品，帮助人们拥有更好品质、更美好地生活。愿景是公司上下共同追求的目的。

标，歌尔将以国际化视野，整合全球资源，在更广阔的电子信息领域成为受尊敬的、一流的企业，引领行业发展。企业的核心价值观是企业 and 员工共同的价值取向，歌尔员工把“诚信、务实、开拓、合作”这一核心价值观作为崇尚的信念、奉行的宗旨、判断的标准，在生产经营的全过程中，自觉地内化于心、外化于行。

文化是企业生存和发展的基石，是构建核心竞争力的关键因素。2017年，是公司的企业文化重塑年，通过文化访谈、征集歌尔老物件、研读重点会议资料等工作，我们回顾了公司发展历程，提炼、归纳出歌尔成功的核心价值观关键词。2018年，在公司优秀企业文化的引领下，全体歌尔人将秉承工匠精神，怀揣家园情怀，持续改善，追求卓越，为实现“成为受尊敬的全球一流企业”伟大愿景而努力奋斗！

2 公司治理

作为社会公众上市公司，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律、法规和规范性文件的要求，按照中国证监会、山东证监局、深圳证券交易所的要求，不断地完善公司治理结构，健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。

截至报告期末，公司治理的实际状况符合前述法律、行政法规、部门规章、规范性文件关于上市公司治理的相关要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

3 社会责任管理

3.1 社会责任理念

歌尔秉持“诚信、务实、开拓、合作”的企业核心价值观和“遵纪守法、尊重员工、持续发展、回馈社会”的企业社会责任方针，积极追求企业经济增长与社会责任的有机统一。歌尔始终以为股东和债权人、为员工、为客户、为社区、为可持续发展贡献力量为己任，积极推动利益相关方社会责任的履行，保护员工合法权益，从事环境保护和社会公益活动，促进公司与社会的协调、和谐发展。

3.2 社会责任管理架构

公司依法建立、健全包括股东大会、董事会、监事会在内的法人治理结构，并在董事会下设立薪酬与考核委员会和审计委员会，不断完善和规范各项内部控制制度，确保公司规范、

有效运作。在此基础上，歌尔设有企业社会责任委员会，并设立企业社会责任推进部作为委员会日常办事机构，其下设立专项工作小组，并辐射子公司，有效对接专项工作、发挥专业职能，确保公司社会责任政策有效落地，提供有力保障。

3.3 社会责任组织体系

歌尔逐步建立了环境和职业健康安全管理体系，通过了 ISO 14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，并引入了欧盟 WEEE/RoHS 指令；2007 年，公司成立职业健康安全委员会及公司级专职机构，全面负责员工的职业健康安全体系；2009 年，公司建立了有害物质管理体系，并通过 IECQ QC080000 有害物质管理体系认证；2016 年，公司通过了知识产权管理体系 GB/T29490-2013、信息安全管理 ISO/IEC27001:2013 的认证；2011 年开始，公司进而着手研究 SA8000 等国际 CSR 标准并正式推行 CSR 体系，并根据 ISO26000 标准、其他国际 CSR 标准（如全球报告倡议组织的可持续发展报告指南、RBA 行为准则等）及利益相关方的要求，成立企业社会责任委员会，同时组建了公司级的 CSR 推进团队，致力于推进公司包括子公司社会责任管理的持续改善。

3.4 社会责任指标体系

歌尔建立了规范的社会责任目标指标及管理方案，涉及各业务领域，包括客户满意度、员工满意度、知识产权、单位产值耗电率、环境事故发生次数、职业健康安全、有害物质过程管理等目标，并将其融入部门绩效考核，有力地促进了社会责任管理与日常运营的有机融合。

3.5 利益相关方沟通

识别利益相关方，保持与利益相关方之间良好的沟通，以及时了解利益相关方诉求，学习他们的先进理念，积极听取他们对公司发展的建议，对歌尔的可持续发展至关重要。歌尔设置多方位沟通渠道，通过市场推广、产品技术支持、证券、人力资源、工会、采购等部门，与各利益相关方围绕企业社会责任管理理念、目标、政策、实践等方面进行沟通。

利益相关方	主要沟通渠道	主要关注议题
-------	--------	--------

股东与债权人	股东大会 董事会 投资者交流会议 债券持有人会议	公司经营状况及重大事项信息
客户	客户满意度调查 拜访客户 专项研讨会	公司发展战略及供应链能力 合规经营 员工健康与安全 绿色产品 产品安全
员工	员工满意度调查 员工接待日 员工提案制度 员工座谈会 意见箱	公司发展战略及中长期规划 员工薪资与福利 员工培训与发展 员工健康与安全
供应商	供应商大会 供应商审核 专项研讨会	公平采购、诚实守信 履行社会责任承诺 绿色产品 产品安全
大学和研究机构	学术合作 研讨会	科技创新 知识产权 人才培养
政府	工作会议 工作汇报 工作检查	合规经营 公司发展战略 公司治理 就业与雇佣 依法纳税 产品质量 环境保护与职业安全
媒体	专项采访 信息披露	公司发展战略 公司治理
社区	公益活动 座谈会 参与社区项目	社区进步与发展 环境保护 公益活动

4 员工关爱

人是企业价值的创造者，人力资源是歌尔的核心资源，是歌尔核心竞争力的基本组成要素。歌尔实施“一流的人才”战略，促进人力资源的培养与开发，实现歌尔与员工的共同成长。2017年歌尔总人数为46,847人，服务于歌尔的不同业务领域。

4.1 尊重员工，依法保护员工的合法权益

我们不雇佣任何形式的强制或非自愿劳工，不雇佣童工，不因宗教、种族、性别、政见、地域、肤色等因素歧视员工，所有工作为员工自愿。歌尔全面贯彻《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》及相关法律法规，实行男女员工同工同酬，与员工的劳动合同签订率为100%。员工加班遵循自愿原则，并须经申报和审批。同时根据《就业促进法》、《妇女权益保障法》等有关规定，尊重残疾人员工、为女性员工提供平等的就业机会，在劳动保护、岗位调整等方面给予公平公正的对待。同时，对于子公司员工的管理，在公司整体管理政策基础上，注重符合当地法律法规要求。

歌尔设立内部监察组织，设有规范的内部投诉、申诉渠道及处理机制，对投诉、申诉者有严格的保密与保护措施，严禁任何形式的打击报复。员工可以投诉任何问题，内部监察组织通过走访调查、员工座谈等方式帮助员工解决问题。

2017年歌尔持续加强工会包括子公司工会的职能建设，设立专业团队对员工关爱、员工维权、困难帮扶、便捷服务、文体活动、子女教育、医疗服务等方面进行系统管理。工会还专门设立开通了歌尔24小时服务热线，为员工提供24小时的电话咨询和转接服务、邮箱、满意度调查等方式的反馈平台，及时充分地了解员工心声，解决员工诉求。2017年度，工会从微信、邮件、热线电话等各渠道接收员工反馈信息529件，关闭率100%，及时有效帮助员工解决或解答所遇到的各种问题，让员工真正体会到“有困难，找工会”的益处，切实让员工感受到工会是“员工之家”。

4.2 员工薪酬与福利

2017年，歌尔薪酬福利变革全面落地，完善了薪酬福利体系，打造了具有竞争力的薪酬水平。完成了国内/海外薪酬套改，关键岗位竞争力有效提升。同时为激发公司全体员工的工作激情，增强员工的归属感和责任感，在外部宏观经济形势及行业整体利润增速放缓的

情况下，公司仍对一线员工进行了薪资普调、对管理技术类员工进行晋升及业绩驱动薪资调整。

公司秉承为员工提供高品质生活的宗旨，2017 年着重打造家园文化，规划确定了歌尔多元福利框架，涵盖风险保障、健康医疗、休息休假、便利生活、员工关爱、学习发展、节日礼品七大模块。并通过抓关键、重落实策略，快速提升歌尔员工福利。

2017 年为促进歌尔员工家庭关系和推动员工工作与生活平衡，公司组织了多期“一路有你·一路相伴”家属日活动，内容包含参观厂区、特色办公地、展厅，大小手印合影，DIY 蛋糕、巧克力，爱的互动等活动，充分表达了公司对最可爱家人的感激与最美好祝福，增强了员工家属对公司的信任。2017 年全年，所有功勋奖员工都会在入职当月收到公司送出的惊喜，同时公司还特别组织功勋奖员工全家出游活动、仲秋家宴活动，鼓励他们在工作岗位上继续创造辉煌。在沂水歌尔，统筹集中管理三期女员工，设立 8H 妈妈线，从工作环境、工作强度、工作氛围、育儿培训等方面全方面、有针对性的改善，赢得员工的一致好评。在越南歌尔，节日礼物及生日礼物很受员工的欢迎。

歌尔设有医务室，为公司出资提供员工基础医疗服务的非营利性机构，在潍坊各园区内先后开设了 4 个健康医疗保障站，由潍坊第二人民医院资深大夫坐诊，主要服务于歌尔员工，实行以员工健康为中心、员工需求为导向的服务宗旨，努力为员工提供优质平价的医疗服务，保障员工的身体健康。2017 年，公司医疗服务部除日常诊疗外，还与疾控中心、上级医疗机构联合开展疾病宣传、健康义诊、健康讲座等活动 30 余次；到车间、餐厅和宿舍进行卫生监督检查 20 余次，有效预防了传染病的发生和流行；与潍坊阳光融合医院签订战略合作协议，打造就医绿色通道，方便了员工就医；每年组织员工及家属进行健康体检，保障员工身体健康。

为更好地关爱和保护孕期、哺乳期女员工，公司建设了爱心妈妈小屋，内部配备有沙发、茶几、单人床、挂钟、衣橱、洽谈桌、微波炉、书籍等，主要供孕期和哺乳期员工休息使用。“爱心妈妈小屋”在实际运作中坚持一屋多用，如：在“爱心妈妈小屋”开展关爱女性、健康生活系列活动，把“爱心妈妈小屋”建设成为“健康咨询站”、“心理疗愈站”，让“爱心妈妈小屋”更多地满足广大女员工的生活工作需求。下一步，公司还邀请专业心理健康专家和养生保健专家，为孕期、哺乳期女员工提供健康讲座、心理咨询、养生保健方法学习等服务。

另外，公司持续优化员工衣食住行乐各方面便捷服务项目：在各园区均设超市、干洗店、银行、通讯营业厅、美容美发等完善的配套项目，专人监督管理，不断提高服务水平和服务质量，让员工足不出户享受便捷的购物体验；公司在各园区建立了丰富的配套设施，室外有足球场、篮球场、网球场、排球场、健身区等，室内有多功能休闲吧（功能涵盖 KTV、影吧、网咖、水吧、台球等）、职工书屋、棋牌室、舞蹈室、乒羽中心等，培养员工多元化的兴趣爱好，积极引导员工健康向上的文化生活；此外，公司定期组织团购优惠活动，包括旅游、娱乐、电影、婚纱摄影等员工专项优惠服务，让员工真正享受到实惠与便利。

4.3 员工职业发展与成长

2017 年是公司转型的关键年，支撑和引领公司转型与发展的优秀人才是公司的核心资源，而作为人才培养重要手段之一的培训，在 2017 年着力打造人才发展平台、资源整合平台，助力转型变革，推动企业文化。作为公司“培训年”的 2017 年，本着“培训年，勤学习，多培训，快成长！”的原则，公司培训部门和各个部门一并，通过领导力建设及专业人才培养，帮助各业务序列进行人员能力建设，从而促进业务发展，通过攻坚关键管理类人才与专业类人才的体系化能力培养，丰富通用能力提升的资源及共享平台，从而打造公司内部人才造血能力，营造培训年学习氛围，帮助员工快速实现自我提升。

2017 年公司继续全面实施人才战略，包括高端人才（高层领导力项目）、高潜人才（海外应届生及歌尔之翼项目）、中基层管理人才（经理人“Running Man”项目）、技术研发类人才（百才计划、匠才计划、帅才计划）等的培养，承接公司战略转型、支撑各业务快速发展。

公司布局的高端人才建设与培养以转型领导力模型为支撑，聚焦管理者在业务发展、组织能力建设、人才梯队建设等方面的工作，帮助管理者深入理解歌尔的业务模式，系统培养战略思维和对经营管理的洞察力，培养未来跨职能的领导者。

2017 年歌尔持续全面整合公司资源，依托歌尔管理学院资源与平台，搭建的 E-learning 线上学习平台，通过线上线下培训学习以及内外部学习相结合的方式，为员工提供更多的学习平台和资源。公司培训覆盖公司所有岗位及员工，人均培训学时达到 40.3 小时。

2018 年，为更好承接公司转型升级，落实公司 2018 年度经营方针，盘活内部人才，完善人才梯队建设，由 HR 主导，各事业群/事业部人力资源协同业务单位及子公司大力开展全年培训工作，加强培训计划管控，加大培训学时考核及应用，加强岗位专业学习。针对管

理人员全年学时要求提升至 120 学时，上半年须达成 70 学时，下半年达成 50 学时；个人年度学习内容中 50%须与本岗位所需的专业相关。同时，加大中高层培训授课，对一定级别员工和主管设置授课学时要求，授课达成率应用于个人绩效考核及晋升。通过培训发现人才，识别人才，激发组织活力，助力公司发展。

4.4 员工职业健康安全

2017 年，根据公司发展及实际需求，歌尔优化了职业健康与安全管理委员会组织，委员会重新划分为五个二级管理委员会，分别负责公司生产安全、治安消防交通、卫生防疫、设备动力、信息保密等安全管理决策与重大事件应急处理，并有常设机构进行日常安全体系搭建和监管工作，对应组织职能及要求辐射子公司。

考虑季节特点及重点工作安排，EHS 团队（“安全健康环境团队”）每月分别制作并发布《消防安全》、《交通安全》、《化学品安全》、《职业健康》等培训课件，要求各部门广泛利用邮件、视频、宣传栏、标语、广播等方式组织员工进行安全培训教育；对特殊工种作业人员，进行专业技能培训，将各类事故发生率降至最低。

公司通过开展作业场所检测、职业卫生评价、职业健康体检识别出公司职业病危害岗位，定期组织职业危害岗位员工健康查体，并积极采取各项职业卫生防护措施。通过线上、线下多种方式对员工进行职业健康专项培训，有效提升员工的职业健康安全意识和自我防护的认知。公司从推行职业健康工作以来，未发现职业病病例。

安全文化建设是做好安全工作的基础，公司通过开展安全生产月、消防安全月等活动，提高全体员工的安全意识。同时，公司持续关注并提升 EHS 体系人员、安全管理人员技能水平，通过组织“EHS 内审员培训班”、“EHS 管理人员高级研修班”，提升体系人员、安全管理理论水平，为 EHS 管理有效运行持续夯实基础。

4.5 沟通融合

歌尔设置多方位沟通渠道，如员工满意度调查、提案、员工座谈、热线电话、邮箱、意见箱及《歌尔》报等，适时关注员工心理状态，让员工充分参与到企业运营管理中。

2017 年，公司正式推行精益生产，同步开始智能制造的研究，以客户满意为中心，围绕效率、品质、成本、交期、士气、安全等开展多维度改善活动，主管支持，全员参与，全面营造持续改善氛围。

公司现有专职员工关爱团队 200 余名，主要为女职工。她们深入车间内部，负责解决员工工作和生活中遇到的各种问题。2017 年，本着提升整体员工关爱团队专业素质，提高员工心灵关爱水平，在潍坊园区公司工会着手打造“心灵港湾”，建成心理咨询室 2 处，从公司员工关爱团队中选拔和培养了 20 名内部心灵志愿者，为女职工提供一对一的专业的心理咨询服务，开展各类主题关爱活动。每个车间的公告栏都张贴了公司心灵志愿者的服务电话，员工可以自由选择和预约咨询服务，也可以拨打工会员工关爱热线协助推荐和预约。除了内部团队，公司还外聘心理健康专家，为员工提供一对一帮扶，为内部心灵志愿者提供系统培训。通过内外协同，公司打造出了一支专业、贴心、高效的心理健康关爱团队，为保障职工的心灵健康提供了保障。

根据员工意愿，2017 年公司兴趣社团增设了心灵港湾，如此公司兴趣社团增设至了 14 个，分别为篮球、足球、乒乓球、羽毛球、书画摄影、单车、轮滑、office、棋类、驴友团、歌尔艺术团、志愿者、化妆、心灵港湾。以社团为载体，结合公司企业文化，工会主导或参与举办了“致青春·SO YOUNG”才艺大赛、“匠心筑梦·技领未来”职业技能大赛、王者荣耀手游竞技大赛、“梦想成就未来”书画摄影大赛等 26 项公司级娱乐活动，大大丰富了员工的业余文化生活。在此基础上，公司还注重参与当地政府组织的活动、与其他企事业单位的沟通合作：在潍坊，运用潍坊市及高新区平台组织活动 11 次，荣获 53 个奖项，团体奖 2 个，个人奖 51 个。如：潍坊高新区第七届职工运动会，公司获得企业组铜奖；保税区马拉松赛十公里男子组第 4 名，21 公里男子组第 6 名；滨海半程马拉松比赛男子组第 2 名；高新区安全知识竞赛团体第 2 名等；在越南歌尔，公司组织员工参加了北宁工业区组织的各项活动如：羽毛球比赛、男女足球比赛、插花比赛等。根据员工实际需求，公司后续会组建更多的兴趣社团、开展更多有意义的文化娱乐活动，提升员工的业余文化水平，营造良好的工作休闲氛围，提高员工归属感。

5 推进绿色发展

环境保护与节能减排始终是公司可持续发展战略的重要内容，歌尔深知保护环境和创建可持续发展社会的重要意义，将环境保护融入到歌尔的每个运营环节以及整个产品的生命周期之中。歌尔根据 ISO14001:2004，建立并实施 EHS 管理体系，且每年接受内外部审核，目前歌尔按 ISO14001:2015 版本进行内部管理和改善。EHS 管理体系适用于歌尔所有区域，应用于歌尔产品的设计、开发、制造、交付和服务过程中各阶段的环境保护管理。2017 年，全年未发生环境保护相关违法事件和相关处罚。

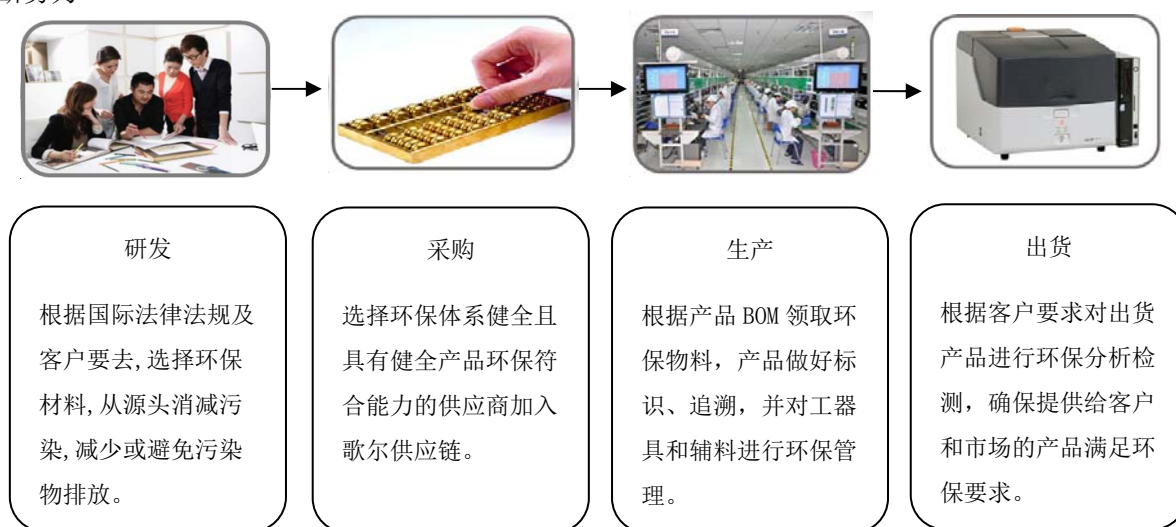
5.1 绿色产品

歌尔深知绿色产品管理的重要意义，通过了 IECQ QC080000 有害物质管理体系认证，并搭建了公司级有害物质管理部门，策划和组织公司级的绿色产品管理活动，确保符合国际法律法规和客户的要求。

同时公司建立了高精度检测实验室，配备了 ICP-OES、GC-MS、IC、UV-Vis 等高精度检测设备，实验室通过了中国合格评定国家认可委员会发布的实验室认可证书 (CNAS L4750)，及中国合格评定国家认可委员会实验室 (ISO/IEC 17025) 认可，并于 2016 年通过了换证复评审核，实验室认可资质持续有效。

歌尔积极推动建立绿色供应链，规范供应商对于环保相关证明等文件资料的有效传递，便于后续的追溯和汇总整理的同时，使产品有害物质的管控更透明、更便捷。

歌尔有害物质管控贯穿整个产品生命周期过程，将为推进绿色制造，提供环保产品而不断努力！



5.2 绿色运营

◆ 水资源消耗

公司用水主要是取自城市供水系统，对陆上的河流、湖泊、地下水和海上冰川不造成影响。在生产过程中未涉及到工业用水的环节，用水主要体现在办公、生活用水。公司采用管理加新技术新设备相结合的方式进行节水管理，制定节水管理制度的同时利用最新的节水技术，加强各项节水管理。

◆ 废水

公司产品以组装为主,生产过程不产生工业废水。生活污水主要来源于办公卫生间排水、宿舍生活排水和员工餐厅的餐饮排水。污水属一般性的生活污水,统一排放至市政管网,符合《污水排入城镇下水道水质标准》(CJ343-2010)表1B等级(COD<500mg/L,SS<400mg/L)。

◆ 废气

公司产生的废气主要来源于生产过程中的工业废气和餐厅油烟废气。工业废气经水淋、活性炭吸附等设施净化处理达标后,通过排气管道高空排放。所有废气符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)表二中的二级标准。

◆ 噪声

公司主要噪声源包括空调机组、空压机、冷却塔、风机、水泵等动力设备的运行噪声。通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等各种措施来控制噪声。根据厂界噪声的监测结果,厂界噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)表1中的2类标准。

◆ 废弃物处理

公司的废弃物分为一般废弃物和危险废弃物。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理,危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。

◆ 绿色办公

公司重视办公领域的环境管理,积极培养员工节约意识,通过优化企业管理,如:节约纸张、节约用电、垃圾回收、视频会议等管理措施减少办公资源和能源的消耗。

在公司统一管理要求基础上,各地子公司根据国家及当地相关废弃物管控标准,有针对性的管理和管控。

5.3 节能减排, 减缓气候变化

歌尔在能源管理制度建设方面组建了较为完善的节能管理机构,制定了从能源物资采购、计量、数据统计、生产过程管理、节能考核和宣传培训等一系列的能源管理制度,有力地促进了公司各项节能工作的有效开展。歌尔从公司层面全面地管理和推进节能减排降耗工作,一方面在产品层面采取节能措施,加强产品生产过程中能源管控,推行清洁生产,节省

能源；另一方面在运营管理层面开展节能技术改造，提升设备使用效率，充分应用清洁能源，并进行能源回收利用，降低能源消耗。

2017年，公司从管理节能和技术节能两方面加强能源管理，提高能源利用水平，减少能源消耗，充分调动各部门的节能工作积极性，营造全员参与节能的氛围，通过努力，本年度单位产值耗电率较2016年下降3.2%。同时，通过电力直接交易、利用太阳能等清洁能源、采用新产品新技术、余热能源回收利用等手段，实施节能管理与技术改造，降低能源成本，并实现年度节能量4405tce。

本年度完成的节能项目：

(1) 太阳能光伏分布式发电项目。利用公司现有屋面安装分布式光伏电站，采用能源合同管理模式，所发电能自发自用、余电上网，降低公司用电成本，减少温室气体排放，项目节能量折合标准煤1281吨。

(2) 湿膜加湿代替蒸汽加湿项目。将洁净车间加湿方式由蒸汽加湿改为湿膜加湿，节省天然气费用，项目节能量折合标准煤264吨。

(3) 空压机余热回收项目。对空压机系统进行改造，添加余热回收装置，对余热进行回收利用，用于员工洗浴，节省天然气费用，项目节能量折合标准煤801吨。

(4) 太阳能集热系统。通过在宿舍楼顶安装太阳能集热系统，用于员工洗浴，节省天然气费用，项目节能量折合标准煤1641吨。

(5) 空压机变频替换项目。通过配置安装变频空压机，在系统运行中智能化控制，根据需求匹配运行功率，提高系统能效，项目节能量折合标准煤144吨。

(6) 压缩空气系统冷凝水排放改造。将压缩空气系统原有的定时电磁阀排水，改造为自制集水器液位控制排水，减少压缩空气浪费，提高系统运行效率，项目节能量折合标准煤124吨。

(7) 电力直接交易项目。该项目为国家实施能源资源在全国或区域范围内优化配置的重要措施之一，是发挥发电、输电设施能力，提高电力能效、促进节能减排的有效手段。公司深入学习中央电力体制改革文件及2017年山东省电力交易政策，积极申请参与省内电力

直接交易，并作为电力用户代表入选山东省电力市场管理委员会，对山东省电力市场建设建言献策，为电力市场体制的完善贡献力量。

另外，公司还实施了注塑机节能改造、绿色照明推广应用、变频技术的其他应用等项目，项目节能量折合标准煤 150 吨。

◆ **2018 年正在规划和推动的项目：**

(1) 规划建设太阳能光伏分布式发电三期项目：

公司太阳能光伏分布式发电已建项目，经运行，发电量符合预期，节能效果明显。现公司部分厂房正在建设中，可以继续建设太阳能光伏电站。

(2) 规划建设中央空调系统自控项目、空压机系统自控项目，提升设备效率，节省能源。

(3) 规划建设水源热泵项目，对空压机和冷水机余热进行回收利用，用于车间供暖，节省天然气使用量。

(4) 规划建设能源智能管理平台，提升能源管理技术水平，使能源应用更加合理化。

6 公平合规经营

遵守法律法规是歌尔运营最为基础的要求。歌尔恪守商业道德，坚持诚信经营与合规经营，定期识别、评估内外部法律风险，不断完善各项内控制度，在销售、采购、工程建设、安全生产、财务、人力资源等各环节建立了严格的执行与监督程序，严格监控和防范公司与客户、供应商进行各类商业贿赂活动。

6.1 遵守商业道德，提供良好的售后服务

客户是现代营销管理的中心，通过 ODM 设计为客户提供一站式的整体解决方案；以“产品领先、质量可靠、服务优质”的综合优势，持续为客户提供有竞争力的产品和服务；降低客户采购成本，以优质、高效塑造中国制造在国际电子市场的良好形象；遵守客户责任认证制度，同客户共同遵守企业社会责任，是歌尔客户关系管理的三个重要方面。同时，公司在经营中严守商业道德，妥善保管客户、供应商信息，严格遵循与客户、供应商签署的保密协议；为客户提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户等提出的有效投诉和建议，倾听客户的声音，以专业的水准，为客户提供满意的服务。为此，公司赢得了良好声誉，获得了国际一流品牌客户的高度认可。

6.2 反腐败反商业贿赂

公司管理岗位员工全部签署《廉洁承诺书》，承诺与各方业务往来中，以公平、公正为原则，确保不因职务腐败问题使各方利益受到侵害。

歌尔设立内部监察组织，并建立了完善的检举及反馈机制，公司内外部人员均可通过邮件、传真、电话等多种方式进行检举，公司对举报人有严格的保密和保护措施，确保举报人不受打击报复。对于违反公司规定及国家相关法律法规的员工，公司除了按制度要求进行内部处罚外，还将依照国家法律法规移送司法机关处理。对有涉及贿赂行为的歌尔供应商，将依据相关制度对其处罚，并取消其合作资格，同时视情节严重程度追究其法律责任。

2017年，公司反腐反商业贿赂工作已经上升到新的高度，董事长在公司全体中高层主管会议上专门做了《重振管理风气 重塑奖惩文化》的报告，强调公司对腐败行为继续保持“零容忍”的严格要求，一经发现，对员工、供应商均严厉惩处，并要求各级主管要提高廉洁意识，以身作则，拒腐反腐。结合公司要求，稽核部在发布了《投诉激励政策》，进一步规范了公司内外部投诉渠道和激励措施，鼓励大家勇于举报、敢于举报。此外，2017年稽核部门在公司内部各级组织间加大了反腐的宣导力度，共组织各类培训、宣导60多场，厂报“曝光台”发表文章共8篇，以实际发生在身边案例来警示员工，提升大家对于腐败的思想防线。同时，公司也将腐败案例不定期向供应商通报，并向全体供应商发送了《关于进一步杜绝经济贿赂和倡导阳光采购的通知》，进一步明确公司对反腐、反经济贿赂的要求。受此影响，员工、供应商的廉洁意识明显提升，有效促进了公司内外部环境的健康、良性发展。

6.3 知识产权保护

歌尔持续高度重视知识产权的保护和权益维护，紧密围绕公司战略要求，进一步加强传统业务的知识产权积累优势，加大对公司创新业务的知识产权布局和保护力度；积极推进和梳理公司相关业务面临的知识产权环境，识别和排查知识产权风险。在知识产权层面，保障了公司经营活动的自由度，并在公司的订单争取等经营活动开展方面发挥了积极作用。

2017年公司知识产权整体工作在公司战略要求下严格落地执行，确保相关要求和目标达成，员工知识产权意识不断加强，知识产权工作在公司业务决策的参与度和专业精深度方面进一步的提升，围绕公司业务需求形成了成熟的工作开展模式，面对公司业务的知识产权需求提供更为系统和综合的解决方案；结合公司业务布局，跨地域进行知识产权团队的搭建和本地化工作开展，更好的服务各公司各地域业务；不断配置更为科学和规范的信息化平台，

如商业专利数据库、知识产权管理平台等，提升了知识产权工作专业化和管理水平；在跨部门协同工作方面，与法务部等相关部门全面合作，在知识产权争议等工作方面形成合力，保障了公司在权利维护方面的相关权益。

公司的知识产权拥有量持续保持同行业领先地位。2017年，公司共申请专利4,079项，其中发明专利1,671项，获得发明专利授权419项。截至2017年12月31日，公司累计申请专利11,935项（其中国外专利累计申请量1,283项），发明专利申请量4,812项；公司累计授权量5,543项，发明专利授权量962项。公司建立了良好的创新和知识产权保护形象，先后获得“中国专利山东明星企业”、“山东省专利奖”、“山东省版权保护示范基地”、“外观设计专利优势培育企业”、“国家专利运营试点企业”、“山东省知识产权示范企业”、“中国专利优秀奖”、“国家知识产权优势企业”等多项荣誉称号。

7 供应链 CSR 管理

7.1 责任供应链

歌尔携手各合作伙伴一起参与开发、生产、销售、服务等一系列有利于社会发展的活动，在这个活动中和供应商建立以互相信赖为基础的合作关系，要求供应商遵守各项法规以及国际间协议；歌尔致力于与供应商共同打造一个诚信沟通、平等互利、合作共赢的合作平台。歌尔实施廉洁、诚信、环保的歌尔供应商管理高压线，通过与供应商签订《供应商社会责任承诺书》、《诚信廉洁承诺书》及供应商CSR绩效评估等方式，规范约束供应商重视劳工保护、环境、健康与安全、道德规范等方面的社会责任，帮助供应商提升社会责任意识和管理能力，携手供应商打造责任供应链。

7.2 冲突矿产

刚果民主共和国及其毗邻国家和地区境内的锡石、黑钨、钨钼、铁矿和黄金等稀有金属开采已造成严重的人权与环境问题。这些地区的部分采矿活动与冲突的武装组织有关，导致该地区长期不稳定，被称为“冲突矿产”，这些金属可被广泛的应用在信息和通讯技术产品上。

歌尔继续不遗余力的以“禁止使用冲突矿物”为基本方针，参照《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》相关政策，致力于对使用的金属原辅材料在供应链的调查，确保金（Au）、钽（Ta）、钨（W）、锡（Sn）这类金属并非透过无政府军团或非法集团，由刚果民主共和

国冲突区域之矿区开采或是非法走私途径取得，不参与任何会为冲突提供帮助或便利的行为；同时将《无冲突矿产承诺书》作为供应商合同的附页或是补充协议进行约束规范；必要时，会与供应商一同识别风险、确认原料的基本采购信息以及供应链中任何潜在的警示信号，及时采取应对措施，以此来维护原辅材料的合法流通渠道。

8 社区参与与公益活动

歌尔一直关注公益事业，在做好生产经营的同时，积极履行社会责任，参加社会公益活动。公司工会近年捐款超 3500 万元，为国内灾区人民送去温暖、帮助家庭困难员工度过难关、关注教育事业；坚持为所有一线员工每年送去温馨的生日祝福和礼物，每年春节为公司及子公司困难员工送去慰问资金及物资，体现了公司良好的人文关怀；公司员工还自发成立了公益团队，配合公司工会成立了青年志愿者队伍，参加当地各项青年志愿者服务，参加公司开展的扶危济困、美化厂区等方面的公益行动。

2017 年，工会联合安全管理中心、行政保障中心成立“无烟歌尔”推动小组，全面取消了各厂区、公寓楼内吸烟区，先后开展了戒烟宣导、《吸烟与健康》培训、戒烟巡查、党员戒烟公益活动等戒烟行动，并定期进行通报。此外，还开展了艾滋病、结核病宣传、困难老党员慰问等公益活动。

秉承奉献、互助、感恩的家园文化理念，2017 年，公司共举办了“汇聚真情，传递温暖-困难职工春节送温暖”、“重症员工援助”、“All for love 撑起一片晴空-关爱员工子女”、“让“爱”回家-重阳节关爱员工父母”等主题活动，全年共援助全公司重症员工及亲属 80 人，困难员工 20 人，累计援助金额超 100 万元。

员工自发成立的“阳光爱心基金”，继续发扬光大

截至 2017 年，“阳光爱心基金”经历了四年的运行已日趋完善，爱心援助活动继续多方面开展。全年组织爱心活动近 10 次，援助金额近 2 万元。

2017 年，“阳光爱心基金”发现部门同事赵**、苑**家庭非常困难，在对各家庭实际困难情况进一步了解后，分别对这 2 位同事进行了现金援助，帮助他们顺利渡过了难关，虽然金钱有限，但对员工的关心无限，让员工感受到了集体的温暖和力量，使他们能够更安心的工作。

“阳光爱心基金”除对困难同事进行爱心援助外，亦组织有意义的爱心公益活动：8月份，组织爱心同事驱车前往寿光市抬头镇看望温柔一家，为其带去了油、米、面及1000元现金，并鼓励小温柔要好好学习，坚强的面对挫折。12月份，组织爱心同事参加了以“惟爱同行，残健共荣”为主题的大型公益活动，活动中，爱心同事们积极向上、有组织、有爱心，展现了良好的社会风尚并荣获“潍坊市爱心单位”。

扶残助困献爱心、殷殷关爱公益情。愿公益的火种，为更多的弱势群体带去温暖，带来希望！“阳光爱心基金”也会持续的开展各项爱心活动，鼓励和影响更多的同事参与进来，让参与同事在付出爱心的同时，感受温暖感受爱，懂得付出、懂得珍惜、懂得感恩。

9 报告后记

未来展望

企业社会责任工作，歌尔将一如既往地推进，持续将社会责任渗透、融入到公司发展中去，用科技去创造健康与美好，创造更美好的工作与生活方式，更美好的产品、更美好的未来。2018年，歌尔将回归管理基本面，不忘初心，以客户满意为导向，精细化运营，持续改善，心向美好，匠造未来。

企业 2017 年度荣誉表

荣誉称号	评奖机构
国家智能制造综合标准化与新模式应用项目	工业和信息化部
国家电子信息产业技术改造专项	国家发展和改革委员会
国家企业技术中心	国家发展和改革委员会
2017年中国电子元件百强（第5位）	中国电子元件行业协会
2017年电子信息百强（第37位）	中国电子信息行业联合会
2017年中国民营企业500强（第293位）	中华全国工商业联合会
2017年中国民营企业制造业500强（第168位）	中华全国工商业联合会
2017CCTV中国上市公司50强创新十强	央视财经频道
中国500最具价值品牌	世界品牌实验室
中国电子信息行业创新能力五十强企业	中国电子信息行业联合会

2017 中国半导体 MEMS 十强企业	中国半导体行业协会
山东省安全生产先进单位	山东省安全监督局
全省单位内部治安保卫工作表扬通报	山东省公安厅
环境保护工作先进企业	潍坊市高新区管委会

歌尔股份有限公司董事会

二〇一八年三月二十九日