歌尔股份有限公司

AWS-000828

2026 年度可持续水管理绩效评价报告

2026 年 10 月 30 日

备注：AWS-000828 为参与团体水资源认证的园区编号

歌尔保密资料，未经授权禁止扩散

摘要

AWS-000828 园区正在按照国际可持续水管理联盟（AWS）发布的标准开展园区水管理工作。基于 AWS 标准预期的五大成果，即良好的水管理制度、可持续的水平衡、优良的水质、重要水相关区域的健康，以及安全的水、环境卫生和个人卫生（WASH），园区制定实施了 2026 年度可持续水管理计划。本报告依据 AWS 标准，评估 2026 年 1-9 月该计划的实施情况，内容涵盖 AWS 五大成果和间接水管理。

1、良好的水管理制度

为实现 AWS 标准预期的良好的水管理制度，AWS-000828 园区依据自身实际情况，设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

（1）完成 AWS 认证审核，建立水管理制度

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 1-1。

表 1-1 完成 AWS 认证审核建立水管理制度的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
按照 AWS 标准，优化公司的水管理制度，并组织安环、动力、员工服务中心等参与评审	《水资源管理制度》《AWS 团体运营管理手册》
更新并收集 AWS 审核资料，包括雨水、污水管道图、潜在水污染源识别图	完成 2026 年 AWS 审核
收集利益相关方水相关数据，进行利益相关方分析，识别共同水挑战以及水满意度分析	完成 2026 年 AWS 审核
组织内部审核并完成问题整改	内审 1 次

②目标达成情况

已编制适配公司运营的水资源管理制度与团体运营管理手册，联合安环、动力、员工服务中

心等完成评审，制度文件正式落地。更新场址雨水与污水管道图，识别餐厅、动力中心等重要用水区域。沟通内外部利益相关方，包含政府、社区、周边企业、供应商、服务商、员工等，完成水问卷调研。完成内部审核，输出问题问题点并按期整改。

③绩效评估

通过可持续水管理体系的建立与内审整改，厘清了各部门水管理职责边界，强化了跨部门协同机制，为可持续水管理体系的规范运行提供了制度支撑。

（2）与水相关的应急演练

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 1-2。

表 1-2 与水相关的应急演练的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
按照公司制度要求，年度化学品泄露演练	化学品泄露演练 1 次/年
按照公司制度要求，年度供水中断演练	供水中断演练 1 次/年
按照公司制度要求，年度防汛应急演练	防汛应急演练 1 次/年
按照公司制度要求，年度危险废弃物泄漏演练	危险废弃物泄漏演练 1 次/年

②目标达成情况

已按公司制度要求完成年度化学品泄漏演练、供水中断演练、防汛应急演练及危险废弃物演练，演练记录均已归档。

③绩效评估

通过四类应急演练，验证了应急预案的有效性，提升了突发水安全事件的快速响应与处置能力，有效降低了事件对水质、供水安全及周边流域的不利影响。

（3）水管理培训与节水宣传

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 1-3。

表 1-3 开展水管理培训和水相关宣传的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
组织场址负责人、安环、动力等学习 AWS 标准，推动水管理体系有效落地	水资源培训1次/年
在公司宣传平台上进行节水宣传，提升员工节水意识	节水推文≥1

②目标达成情况

已完成场址负责人、安环、动力等部门的 AWS 水管理专项培训，授课后组织考核，全套培训资料完整存档。契合 2026 年节水宣传周推送"今天你节水了吗？"主题宣传，累计浏览量 2000 余人。

③绩效评估

通过专项培训确保关键执行人员精准掌握 AWS 标准要求，为体系落地提供人才支撑；通过节水宣传强化全员节水意识，收集落地性节水改善思路。

（4）主动信息披露

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 1-4。

表 1-4 主动披露可持续水管理信息的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
进行利益相关方调研，识别流域共同水挑战	识别流域共同水挑战
制定水管理计划，年度评审，形成水管理绩效报告并公开	披露水管理绩效

②目标达成情况

通过利益相关方问卷调研，识别流域共同水挑战，利益相关方最关注全民节水意识、水资源短缺与河道生态退化；园区已通过雨污分流、污水 100%达标、建设污水处理站，处理生产废

水等措施应对。水管理绩效报告通过公司官方渠道对外公开。

③绩效评估

通过公开流域共同水挑战与水管理绩效，提升信息透明度，增强利益相关方信任，彰显企业环境责任担当。

2、可持续的水平衡

为实现 AWS 标准预期的可持续的水平衡，AWS-000828 园区制定了水资源管理目标：2026 年万元产值用水量较 2025 年降低 3%，拟定了行动措施及评价指标。

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 2-1。

表 2-1 实现万元产值用水量指标的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
采用节水器具，如节水卫具，感应式水龙头，低流量花洒等，减少生活用水量	万元产值用水量较 2025 年降低 3%
车间生产采用高能效的冷却塔，减少因蒸发导致的新鲜水补充量	
园区绿化灌溉采用滴灌、喷灌方式，减少水源浪费	

②目标达成情况

完成万元产值用水量统计，2026 年 1-9 月份万元产值用水量较 2025 年提效 4%，优于既定目标。

③绩效评估

通过采取拟定的节水行动措施，不仅降低了万元产值用水量，也为企业水管理优化、成本控制及绿色发展创造了核心价值。

3、优良的水质

为实现 AWS 标准预期的优良的水质，AWS-000828 园区依据自身实际情况，在三个方面设

歌尔保密资料，未经授权禁止扩散

定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

（1）定期清理隔油池、生活垃圾和餐厨垃圾

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 3-1。

表 3-1 定期清理隔油池、生活垃圾和餐厨垃圾的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
政府指定清运单位定期对隔油池清洗，并根据用餐量弹性调整	隔油池清理1次/周
严格执行厨余废油清运制度，餐厨废油、废水严禁倒入下水道	餐厨垃圾清理1次/日
生活垃圾存放到指定位置，每日进行清理	生活垃圾清理1次/日

②目标达成情况

隔油池每周清理、餐厨/生活垃圾每日清运、厨余废油交政府指定单位回收，全年规范运行、无溢油污染，并保留完成记录。

③绩效评估

隔油池清洗，厨余废油回收，有效避免下水道堵塞、油污淤积等问题，减少设施维修频次与运维成本，为确保生活污水稳定达标排放奠定基础。

（2）生活污水按照标准值 90%内控管理

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 3-2。

表 3-2 生活污水按照标准值 90%内控管理的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
年度一次污水检测，检测指标：COD、悬浮物、动植	生活污水：COD≤450mg/L；悬浮物≤360mg/L；

物油、BOD5 排放≤标准指标值的 90%；pH、氨氮、总氮、总磷符合标准指标值排放	动植物油≤90mg/L；BOD5≤315mg/L

②目标达成情况

年度进行污水检测，检测 COD、悬浮物、动植物油、BOD5 指标，依据标准指标，实现低于指标的 90%排放。

③绩效评估

执行更为严格的内控标准，不仅确保了园区生活污水合规排放，减轻市政污水处理设施压力，还可以减轻对周边受纳水体的污染。

（3）雨水按照标准值 90%内控管理

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 3-3。

表 3-3 雨水按照标准值 90%内控管理的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
年度 2 次雨水检测，检测指标：COD、石油类、油脂(动植物油)，对标《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)IV 类水标准	雨水：COD≤27mg/L；石油类≤0.45mg/L；油脂≤4.5mg/L

②目标达成情况

已完成上半年度雨水检测，检测指标：COD、石油类、油脂(动植物油)，依据标准指标，实现低于指标的 90%排放；下半年雨水检测按计划推进中。

③绩效评估

通过雨水内控管理，从源头控制雨水径流污染，避免污染物随雨水进入受纳水体，守护流域水生态。

4、重要水相关区域的健康

为实现 AWS 标准预期的重要水相关区域的健康，AWS-000828 园区依据自身实际情况，在四个方面设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

（1）举办净岸节水活动

①行动措施及评价指标

为实现水管理目标，AWS-000828 园区拟定的行动措施和评价指标见表 4-1。

表 4-1 举办净岸节水活动的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
3 月开展政企合作水主题活动	水管理活动≥2
5 月开展全国节能宣传周活动，进行节水知识科普与宣传	

②目标达成情况

政企合作水主题活动顺利收官，邀请峡山水库管理服务中心、异地子公司平台、供应商、服务商，于潍坊开展"节水护水齐行动，守护峡山清水源"净岸活动，共 30 余名参与者（涵盖政府、歌尔、服务商、供应商、市民等利益相关方）；节能宣传周节水科普累计浏览人数 3000 余人，并组织答题，获奖人数 30 余人。

③绩效评估

政企协同净岸保护了水源地生态，构建了多方参与的节水共识；节水科普提升了员工节水意识，为流域水环境保护注入了持续动力。

（2）公益活动

①行动措施及评价指标

表 4-2 公益活动的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
参与潍坊市福利院活动，赠送相关卫生用品，普及节	公益活动 1 次/年

水与健康理念	

②目标达成情况

6 月 27 日赴潍坊市福利院开展公益送温暖活动，累计参与人数 50 余人，向福利院捐赠生活卫生用品，同步普及节水与健康知识，活动顺利完成。

③绩效评估

通过公益活动践行企业社会责任，传递节水理念，树立良好公众形象。

（3）流域水质监测

①行动措施及评价指标

表 4-3 流域水质监测的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
对浞河上、中、下游断面开展地表水水质检测，并对标《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)	流域水质监测 1 次/年

②目标达成情况

完成浞河 3 个点位检测，pH、COD、BOD5、氨氮、总磷 5 项指标全部达标，水质整体稳定、满足 V 类标准，上下游之间无明显恶化趋势，场址排放对受纳水体水质影响可控。

③绩效评估

通过流域水质监测，及时掌握受纳水体水质状况，验证园区排水未对流域水质造成不利影响，为流域治理提供数据支撑。

5、安全的水、环境卫生和个人卫生（WASH）

为实现 AWS 标准预期的安全的水、环境卫生和个人卫生（WASH），AWS-000828 园区依据自身实际情况，在两个方面设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

（1）WBCSD 安全饮用水及卫生自评

①行动措施及评价指标

表 5-1 实现 WBCSD 安全饮用水及卫生自评的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
为员工提供母婴室，并配备私密空间、流动的水、冰箱等基础设施，保障哺乳期员工权益	WBCSD 自评总分≥95%
园区内车间提供卫生用品，包括纸巾、洗手液等	
确保卫生设施水平充足	
在园区医院进行相关疾病宣传	
开展宿舍、办公区 WASH 水平调研	

②目标达成情况

开展 WBCSD 有关要求与现状调研，完成自评总分不低于 95%。

③绩效评估

通过 WBCSD 工具自评，优化 WASH 设施物资配置，提升员工福祉与满意度。

（2）饮用水水质检测 100%达标

①行动措施及评价指标

表 5-2 饮用水水质检测 100%达标的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
对饮用水的水质进行检测，与 GB 5749-2022《生活饮用水卫生标准》对标分析并保留检测报告	饮用水水质检测 100%达标 饮水机维保季度一次
实施季度饮水机维保，定期更换 PP 棉、颗粒碳、精密碳、RO 膜、前置/后置活性炭等滤芯	

②目标达成情况

对每栋楼最远端点饮用水进行检测，检测 100%达标，并保存检测记录，已完成前三个季度的饮水机检查。

③绩效评估

通过实施拟定的行动措施，有效降低了设备故障风险，保障饮水设施稳定运行，确保饮用水卫生安全达标，保障员工健康。

6、间接用水

为确保对间接用水的管理满足 AWS 标准要求，AWS-000828 园区依据自身实际情况，在三个方面设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

（1）供应商水风险分析

①行动措施及评价指标

表 6-1 供应商水风险分析的行措施和评价指标

行动措施	评价指标
对原物料供应商开展其用水情况问卷调查，并根据反馈信息进行水风险分析	供应商水风险分析 1 次/年

②目标达成情况

完成对多家供应商开展用水调查与水风险分析，并识别了需优先管理的供应商。

③绩效评估

通过供应商水风险分析，识别出优先管理供应商，为下一步推广供应链可持续水管理奠定了基础，从源头把控产业链水资源可持续风险。

（2）供应商水资源管理培训

①行动措施及评价指标

表 6-2 供应商水资源管理培训的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
组织供应商进行水管理培训，学习 AWS 指标，并为其提供水管理指南	供应商水管理培训 1 次/年

②目标达成情况

已组织培训并传递 AWS 培训材料，已提供水管理指南指导供应商规范水管理；对供应商的节水宣传活动、水管理培训、水风险和机遇管理正在持续跟踪。

③绩效评估

通过供应商水资源管理培训，强化其水管理意识，为推动供应链可持续水管理指明了方向。

（3）服务商水资源管理培训

①行动措施及评价指标

表 6-3 服务商水资源管理培训的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
对服务商进行水管理培训，严格落实"三关一闭"的管理措施	服务商水管理培训 1 次/年

②目标达成情况

公司对服务商开展水管理培训，组织"三关一闭"，培训已完成，并保留相关记录。

③绩效评估

通过服务商培训，规范服务商现场用水行为，杜绝跑冒滴漏与浪费问题。

7、下一步行动

（1）持续识别节水机会，并采取相应措施；

（2）积极推进供应链可持续水管理；

（3）组织可持续水管理计划的制定、更新、实施和评审，并积极推进改善水管理绩效的活动；

（4）联合政府、社区、周边企业、供应商和服务商开展流域宣传活动，未来将主动邀请周边企业参与净岸等联合活动。